



**Kampania *Dziewczyny na politechniki!* i *Dziewczyny do ścisłych!*
- działamy lokalnie, angażujemy gigantów technologii i odwiedzamy szkoły!**

Rusza 17 edycja Kampanii *Dziewczyny na politechniki!* oraz 15 edycja *Dziewczyny do ścisłych!* - projektów zainicjowanych w 2007 roku przez Konferencję Rektorów Polskich Uczelni Technicznych i Fundację Edukacyjną Perspektywy i będących pionierskimi, a zarazem największymi akcjami edukacyjnym promującym kierunki techniczne, inżynierskie i ścisłe wśród młodych kobiet w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej. Celem kampanii jest nie tylko zwiększenie udziału kobiet w naukach inżyniersko-technicznych, ale także przełamywanie stereotypów w myśleniu o "męskich" i "kobiecych" kierunkach studiów, zawodach czy dziedzinach gospodarki.

W tym roku Fundacja Edukacyjna Perspektywy wspólnie z uczelniami technicznymi i uniwersyteckimi wydziałami nauk ścisłych kontynuuje nową formułę kampanii *Dziewczyny na politechniki / Dziewczyny do ścisłych*. Zamiast jednego Ogólnopolskiego Dnia Otwartego (nie tylko!) dla Dziewczyn, włączamy nasze wydarzenia i działania dla dziewczyn w zaplanowane w różnych terminach Dni Otwarte poszczególnych uczelni, tym samym zapewniając kandydatkom i kandydatom na studia jeszcze więcej uczelnianych atrakcji.

Podczas uczelnianych Dni Otwartych wiosną 2024 wykładowczynie, studentki i absolwentki uczelni technicznych spotkają się z uczennicami szkół średnich, aby opowiedzieć im o swojej ścieżce kariery i zawodowych fascynacjach, a przede wszystkim zaproszą dziewczyny do zwiedzania laboratoriów, organizując dla nich warsztaty, wykłady i pokazy.

Branża nowych technologii czeka na utalentowane i wykształcone kobiety!

Działając lokalnie, będziemy angażować społeczność akademicką: studentki uczelni biorących udział w kampanii - jako ambasadorki akcji *Dziewczyny na politechniki / Dziewczyny do ścisłych* - wspólnie z ekspertkami i ekspertami firm technologicznych poprowadzą w liceach i technikach lekcje inspiracyjne dla dziewczyn i chłopaków zainteresowanych studiami technicznymi i ścisłymi. Włączenie do kampanii przedstawicieli

biznesu z branży nowych technologii pozwoli na pokazanie kandydatkom perspektyw zawodowych dla absolwentek kierunków ścisłych i technicznych.

Dziewczyny na politechniki / Dziewczyny do ścisłych to kampania z przyszłością!

Od startu kampanii minęło 17 lat, a udział kobiet wśród studentów uczelni technicznych wzrósł z 29% w 2009 roku do 35% w 2022. To zjawisko na świecie nazywane jest "pełzającą rewolucją" - początkowo powolny wzrost roli kobiet w nowych technologiach na przestrzeni lat coraz bardziej przyspiesza. Obecnie dynamika przyrostu liczby studentek kierunków informatycznych jest dwukrotnie szybsza niż studentów. Wierzymy, że z każdym rokiem będzie ich coraz więcej!

Więcej szczegółów o tegorocznej kampanii Dziewczyny na politechniki / Dziewczyny do ścisłych: <http://www.dziewczynynapolitechniki.pl/> oraz na stronach 13 uczelni technicznych / wydziałów nauk ścisłych (<http://www.dziewczynynapolitechniki.pl/> partnerzy).

Tegoroczna kampania nie tylko dla Dziewczyn zapowiada się jako wydarzenie pełne atrakcji. Uczelnie biorące w nim udział prześcigają się w pomysłach programowych. Najciekawsze z nich:

- **na Politechnice Wrocławskiej:** wykłady i spotkania z wykładowczyniami uczelni na temat ich drogi naukowej, kariery i dokonywanych wyborów.
- **na Politechnice Łódzkiej:** m.in. szkolenie "Pierwszy krok do kariery zawodowej, czyli jak wybrać odpowiedni kierunek studiów" oraz wykład "Kobieta w nauce światowej, czyli inżynieria nie jest taka straszna, jeśli tylko odważysz się marzyć"
- **na Wydziale Fizyki UW:** m.in. quiz z nagrodami o kobietach w nauce, jak i również możliwość rozmowy z Ambasadorką kampanii o możliwych ścieżkach naukowych w kierunkach ścisłych;
- **na Politechnice Morskiej w Szczecinie:** m.in. zwiedzanie budynku uczelni oraz wejście na pokład statku Nawigator XXI
- **na Wydziale Matematyki, Fizyki i Informatyki Uniwersytetu Gdańskiego:** m.in. wykład „Czy Einstein popełniał błędy i dlaczego było ich tak wiele?”, panel dyskusyjny "Kobiety w IT", stoiska kierunkowe, przy których będzie można porozmawiać ze studentami wszystkich kierunków studiów prowadzonych na Wydziale MFI UG, pokazy fizyczne, stoiska wydziałowych Kół Naukowych, escape-roomy, a także quiz "It's a match! Czyli kliknij swój idealny kierunek studiów!"

Do akcji w tym roku przystąpiło 13 uczelni technicznych i wydziałów ścisłych:

Politechnika Łódzka

Politechnika Krakowska

Politechnika Morska w Szczecinie
Politechnika Koszalińska
Politechnika Poznańska
Politechnika Śląska
Politechnika Wroclawska
Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych
Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach - Wydział Informatyki i Komunikacji
Uniwersytet Gdański - Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki
Uniwersytet Warszawski - Wydział Fizyki
Uniwersytet Wroclawski - Wydział Matematyki i Informatyki

Do partnerów technologicznych 17. Akcji Dziewczyny na politechniki / Dziewczyny do ścisłych należą:

- Huawei,
- Budimex,
- Schneider Electric,
- Veolia

Kontakt dla mediów:

Koordynatorka kampanii DNP/DDŚ
Zuzanna Ciesielska,
z.ciesielska@perspektywy.pl